



**Nature de la formation :**  
Présentiel – Distance - Mixte

**Lieu :** A définir

**Accessibilité :** Redlinn s'engage à mettre en œuvre, dans la mesure du possible et lorsque cela s'avère être en adéquation avec les objectifs de l'individu et de la formation, les moyens nécessaires permettant de compenser une situation de handicap et favoriser le suivi dans les meilleures conditions de la formation

**Mobilité :** Bus – Parking – Gare

**Tarif :**

- Possibilité de financement de toutes nos formations certifiantes par le CPF
- Nous consulter pour connaître les autres modalités de financement de nos formations (OPCO, AIF, personnel...)
- Tarif incluant l'ensemble des coûts pédagogiques
- Tarif Individuel nous consulter
- Tarif de mini groupe (4 à 8 stagiaires) nous consulter
- Tarif de groupe (10 à 12 stagiaires) nous consulter



# FACEBOOK

14 heures



## VALEUR AJOUTEE DE LA FORMATION :

- Savoir Paramétrer son compte pour protéger sa vie privée en ligne
- Maîtriser son image et améliorer sa communication en ligne (e-réputation)
- Faire connaître son activité professionnelle en ligne (social selling)



## PREREQUIS :

- Notions d'utilisation sur les réseaux sociaux
- Individuel – Mini groupe - Groupe
- Présentiel - Distance - Mixte



## PUBLIC VISE

- Dirigeants, salariés, demandeurs d'emploi, particuliers



## OBJECTIFS PEDAGOGIQUE :

- La maîtrise de l'utilisation pratique et des fonctionnalités de Facebook
- Régler et protéger son compte,
- Savoir Publier selon ses objectifs personnels, professionnels ou commerciaux.
- Créer une page professionnelle pour développer son activité professionnelle



## CONTENU DE LA FORMATION :

- Maîtriser son image ( e-réputation)
  - Profil, mur, fonctionnalités cachées et astuces
  - Confidentialité, gestion des données, applications, notification
  - Publications, groupes et listes.
- Améliorer sa communication (Social Media)
  - Comprendre les spécificités des Pages Pro Facebook
  - Définir sa stratégie d'utilisation professionnelle et calendrier éditorial
- Développer une activité (Social Selling) :
  - Découvrir Facebook Business
  - Comprendre le fonctionnement de l'Algorithme (EdgeRank)
  - Comprendre les statistiques disponibles sur Facebook (Open graph)



Nous contacter pour toute  
information complémentaire :

**Stéphanie ROUGELIN**

Responsable Administrative et  
Référente entreprise  
06 80 56 34 74

**Jean-Jacques ROUGELIN**

Fondateur Président Directeur  
06 85 12 32 51

[contact@redlinn.com](mailto:contact@redlinn.com)



## CERTIFICATIONS :

PIX (prochainement)

Résultats attendus à l'issue de la formation : texte

Modalités d'obtention : Certification PIX.

Détails sur la certification : La certification PIX Texte

Durée de validité : 2 ans



## SUIVI DE L'EXECUTION :

**L'équipe pédagogique :** Constituée de formateurs indépendants et formés au SST, 1 référent handicap, 1 référent entreprise. 1 référent formation

### Suivi de l'exécution et évaluation des résultats

- Fil rouge pédagogique
- Livret de suivi du stagiaire
- Feuilles de présence
- Bilan Intermédiaire
- Bilan Final
- Entretiens individuels
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation, exercices, jeux
- Tests à difficulté progressive récapitulant la totalité des points abordés
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Evaluation sous forme de quizz, QCM, ou jeu

### Moyens pédagogiques

- Cours collectif/Individuel
- Documents supports de formation projetés
- Vidéos pour compréhension orale
- Mise en situation, Jeux de rôle
- Quizz en fin de journée
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- Ateliers guidés

### Matériel pédagogique :

- 1 salle dédiée à la formation,
- 1 PC par personne,
- 1 imprimante multifonction,
- Vidéo projecteur,
- Paper Board