



Nature de la formation :
Présentiel – Distance - Mixte

Lieu : A définir

Accessibilité : Redlinn s'engage à mettre en œuvre, dans la mesure du possible et lorsque cela s'avère être en adéquation avec les objectifs de l'individu et de la formation, les moyens nécessaires permettant de compenser une situation de handicap et favoriser le suivi dans les meilleures conditions de la formation

Mobilité : Bus – Parking – Gare

Tarif :

- Possibilité de financement de toutes nos formations certifiantes par le CPF
- Nous consulter pour connaître les autres modalités de financement de nos formations (OPCO, AIF, personnel...)
- Tarif incluant l'ensemble des coûts pédagogiques
- Tarif Individuel nous consulter
- Tarif de mini groupe (4 à 8 stagiaires) nous consulter
- Tarif de groupe (10 à 12 stagiaires) nous consulter



LINKEDIN

14 heures



VALEUR AJOUTEE DE LA FORMATION :

- Savoir Paramétrer son compte pour protéger sa vie privée en ligne
- Maîtriser son image et améliorer sa communication en ligne (e-réputation)
- Savoir chercher un emploi sur les réseaux sociaux (e-recrutement)
- Savoir recruter sur les réseaux (e-recrutement)
- Faire connaître son activité professionnelle en ligne (social selling)



PREREQUIS :

- Notions d'utilisation sur les réseaux sociaux
- Individuel – Mini groupe - Groupe
- Présentiel - Distance - Mixte



PUBLIC VISE

- Dirigeants, salariés, demandeurs d'emploi, particuliers



OBJECTIFS PEDAGOGIQUE :

- La maîtrise de l'utilisation pratique et des fonctionnalités d'Instagram
- Régler et protéger son compte,
- Savoir Publier selon ses objectifs personnels, professionnels ou commerciaux.
- Savoir faire une recherche d'emploi en ligne
- Créer un compte professionnel pour développer son activité professionnelle



CONTENU DE LA FORMATION :

- Maîtriser son image (e-réputation)
 - Maîtriser les fonctionnalités de l'interface / Rendre son profil attractif et plus visible
- Améliorer sa communication (Social Media)
 - Prendre contact efficacement et gérer les invitations reçues : les bonnes pratiques
 - Développer "l'attitude réseau", rejoindre et participer à des groupes
 - Pourquoi et comment partager des articles
- Chercher un emploi ou recruter vos futurs talents (e-recrutement)
 - Les recruteurs et LinkedIn



Nous contacter pour toute
information complémentaire :

Stéphanie ROUGELIN

Responsable Administrative et
Référente entreprise
06 80 56 34 74

Jean-Jacques ROUGELIN

Fondateur Président Directeur
06 85 12 32 51

contact@redlinn.com



- Comprendre l'importance des mots clés et des algorithmes dans son CV
- Diffuser ses offres d'emploi, page Carrière
- Développer une activité (Social Selling)
 - Créer et administrer une page entreprise
 - Identifier et prospector des partenaires et clients potentiels
 - Créer une campagne, fonctionnalités
 - Outils d'analyse



CERTIFICATIONS :

PIX (prochainement)

Résultats attendus à l'issue de la formation : texte

Modalités d'obtention : Certification PIX.

Détails sur la certification : La certification PIX Texte

Durée de validité : 2 ans



SUIVI DE L'EXECUTION :

L'équipe pédagogique : Constituée de formateurs indépendants et formés au SST, 1 référent handicap, 1 référent entreprise. 1 référent formation

Suivi de l'exécution et évaluation des résultats

- Fil rouge pédagogique
- Livret de suivi du stagiaire
- Feuilles de présence
- Bilan Intermédiaire
- Bilan Final
- Entretiens individuels
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation, exercices, jeux
- Tests à difficulté progressive récapitulant la totalité des points abordés
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Evaluation sous forme de quizz, QCM, ou jeu

Moyens pédagogiques

- Cours collectif/Individuel
- Documents supports de formation projetés
- Vidéos pour compréhension orale
- Mise en situation, Jeux de rôle
- Quizz en fin de journée
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation



Nous contacter pour toute
information complémentaire :

Stéphanie ROUGELIN

Responsable Administrative et
Référente entreprise
06 80 56 34 74

Jean-Jacques ROUGELIN

Fondateur Président Directeur
06 85 12 32 51

contact@redlinn.com



- Ateliers guidés

Matériel pédagogique :

- 1 salle dédiée à la formation,
- 1 PC par personne,
- 1 imprimante multifonction,
- Vidéo projecteur,
- Paper Board