



INSTAGRAM



PREREQUIS

- Notions d'utilisation sur les réseaux sociaux
- Individuel – Mini groupe - Groupe



PUBLIC VISE

- Dirigeants, salariés, demandeurs d'emploi, particuliers



HEURES

- 14 Heures



NATURE DE LA FORMATION

- Présentiel – Distance – Mixte



LIEU

- A définir



VALEUR AJOUTEE DE LA FORMATION

- Savoir Paramétrer son compte pour protéger sa vie privée en ligne
- Maîtriser son image et améliorer sa communication en ligne (e-réputation)
- Faire connaître son activité professionnelle en ligne (social selling)



OBJECTIFS PEDAGOGIQUE

- La maîtrise de l'utilisation pratique et des fonctionnalités d'Instagram
- Régler et protéger son compte,
- Savoir Publier selon ses objectifs personnels, professionnels ou commerciaux.
- Créer un compte professionnel pour développer son activité professionnelle



CONTENU DE LA FORMATION

- Maîtriser son image (e-réputation)
 - Profil, mur, fonctionnalités cachées et astuces
 - Confidentialité, gestion des données, applications, notification

- Publications, groupes et listes.
- Améliorer sa communication (Social Media)
 - Définir sa stratégie d'utilisation professionnelle et calendrier éditorial
- Développer une activité (Social Selling) :



CERTIFICATIONS

Pas de certifications – Attestation de fin de formation



SUIVI DE L'EXECUTION

L'équipe pédagogique : Constituée de formateurs indépendants et formés au SST, 1 référent handicap, 1 référent entreprise. 1 référent formation

Suivi de l'exécution et évaluation des résultats

- Feuilles de présence
- Bilan Final
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation, exercices, jeux
- Tests à difficulté progressive récapitulant la totalité des points abordés
- Formulaire d'évaluation de la formation
- Evaluation sous forme de quizz, QCM, ou jeu

Moyens pédagogiques

- Cours collectif/Individuel
- Documents supports de formation projetés
- Vidéos pour compréhension orale
- Mise en situation, Jeux de rôle
- Quizz en fin de journée
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- Ateliers guidés

Matériel pédagogique :

- 1 salle dédiée à la formation,
- 1 PC par personne,
- 1 imprimante multifonction,
- Vidéo projecteur,
- Paper Board

ACCESSIBILITE

Redlinn s'engage à mettre en œuvre, dans la mesure du possible et lorsque cela s'avère être en adéquation avec les objectifs de l'individu et de la formation, les moyens nécessaires permettant de compenser une situation de handicap et favoriser le suivi dans les meilleures conditions de la formation

€ TARIF

- Nous consulter pour connaître les modalités de financement de nos formations (OPCO, AIF, CPF, personnel...)
- Tarif incluant l'ensemble des coûts pédagogiques



MOBILITE

- Bus – Parking – Gare

Jean-Jacques ROUGELIN

Directeur

jjrougelin@redlinn.com

+33 6 85 12 32 51

Stéphanie ROUGELIN

Responsable Administrative

srougelin@redlinn.com

+33 6 80 56 34 74

contact@redlinn.com